

CRM

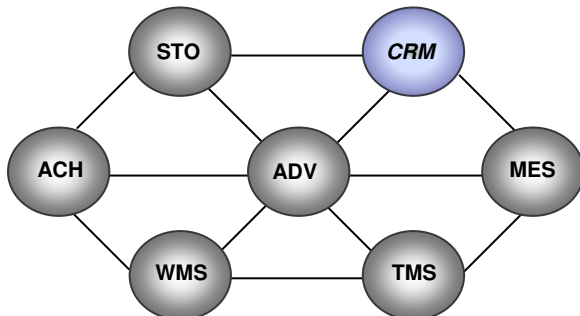
Gestion de la relation clients

Votre meilleur assistant commercial !

La vie des affaires impose rapidité et fiabilité totale.
 Faites confiance à CRM V6 pour être votre meilleur assistant.

Les fonctionnalités essentielles :

- ➔ Modèles de commandes clients
- ➔ Messages EDI entrants et sortants, interfaces spécifiques
- ➔ Commandes permanentes ou cadencées, spécialisées par période, jour et tour
- ➔ Règles de retour, de livraison, de produits spéciaux
- ➔ Règles de logistique de livraisons clients
- ➔ Commerce export
- ➔ Service à la télévente
- ➔ Objectifs de vente
- ➔ Etats d'analyse, statistiques, DEB.



PROGIAL INFORMATIQUE SAS PROGIAL 5.18.5 tst [20. 40. 8155] 12/12/07

Client
 Reference : 011038 Nom : CHAMPION NEUVILLE

Logistique Expedition
 Commande Prise par : 03 NATACHA
 Heure Appel : 10h30 Sens Appel : Societe->Client

Comm. Le	Expedition le	Liv.	Orig. Pce	Soc.Liv.H	Soc.Liv.V	Transport
Lundi	Ma	Exp.	Modele	01	01	01
Mardi	Me Je	Exp.+1	Dern. Cde	01	01	01
Mercredi		Exp.		01	01	01
Jeudi	Ve Lu	Exp.+3	Cde J-7	01	01	01
Vendredi	Sa Di Lu	Exp.	Permanent	01	01	01
Samedi		Exp.		01	01	01
Dimanche		Exp.		01	01	01
J.Ferie	Pas d'Exped.			01	01	01

Societe Livraison: PROGIAL INFORMATIQUE
 Depart Expedition: POITIERS
 Transporteur: TRANSPORT DU POITOU

1Quitter 2Valider 3Fiche1 4Fiche2 5Fiche3 6Fiche4 7Fiche5 8 9Zoom

PROGIAL INFORMATIQUE SAS PROGIAL 5.18.5 tst [20. 60. 8155] 12/12/07

Saisie des Permanents
 Client : 011038 CHAMPION NEUVILLE N° d'ordre : 001
 Periode du 01/01/2006 au 99/99/9999 Serie Pce : 0 = * SURGELE *

Ref.	Cd	Designation	Livraisons							
			L	M	J	V	S	D	F	
1222100	00	H BAG.CTE 290G SRG S.BEIGE X 50 SAC DE 50 PCES	0	0	0	0	0	0	0	N
1222200	00	H *BAG.SANS SEL 300G SRG SAC DE 20 PCES	0	0	0	0	0	0	0	N
1224100	00	H PAIN COMPLET 350G SRG C40 CTN DE 40 PCES	0	0	0	0	0	0	0	N
1224400	00	H PAIN AU SEIGLE 350G SRG C40 CTN DE 40 PCES	0	0	0	0	0	0	0	N
1225000	00	H NAVETTE CAMP 540G CTN DE 25 PCES	0	0	0	0	0	0	0	N
1225500	00	H PAIN LONG 540G SRG S.BLANCX30 SAC DE 30 PCES	0	0	0	0	0	0	0	N
1227100	00	H CAMPAGNE NOIX 350G SRG C40 CTN DE 40 PCES	0	0	0	0	0	0	0	N
1222100	00	H BAG.CTE 290G SRG S.BEIGE X 50 SAC DE 50 PCES	0	0	0	0	0	0	0	N

Tour -1- 10 Tour -2- 20 Tour -3- Tour -4- Tour -5- <-- Lundi

1Quitter 2Valider 3Reprise 4Duplic. 5Exclus 6Tournee 7 8 9

Les Plus de ce module CRM :

- ➔ Interactions temps réel avec les modules ADV, TMS et Compta du PGI
- ➔ Contrôles nombreux, automatiques, personnalisés
- ➔ Prise en compte des particularités de chaque client, quand à l'approche commerciale et quand à la logistique de ses livraisons
- ➔ Analyses particulières par client pour les échantillons, les promotions, les gratuits, les retours...
- ➔ Interfaces EDI, et centrales d'achat EDA, Gerbopa, Unifrais, etc...
- ➔ Commerce à l'export totalement supporté
- ➔ Support du service de télévente.



Les principales fonctionnalités

	CRM
Gestion de fichiers commerciaux :	
<ul style="list-style-type: none"> • Modèles de commandes par couples clients/articles, reflet de référencement commercial, avec contrôle possible en ADV, ordre de préparation spécifique, édition de BL type Rayon Frais GMS 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Guides de "<i>commandes permanentes</i>", par saison, jour et tour de livraison, chaque tour (<i>1 des 5 par jour possibles en frais, par client</i>) pointant sur le module TMS, avec son organisation tournées et transporteurs. 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Règles de retour, Interdictions de livraisons 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Règles de logistique de livraisons clients 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs de vente sur 52 semaines glissantes 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Tables de langues et de traductions. 	✓
Prise en compte de la logistique spécifiée par client :	
<ul style="list-style-type: none"> • Tenue des dates de pièces, d'expédition, de livraison plate-forme (<i>s'il y a lieu</i>), de livraison finale 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle de ces dates dans les programmes ADV de calcul et mise à jour tarifaires, promotions, livraison, facturation, éditions documentaires et techniques, etc... 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle de ces dates dans les programmes TMS de calcul des coûts et modalités de traction (<i>tractions 1 et 2</i>). 	✓
Aide à la télévente :	
<ul style="list-style-type: none"> • Affectations des clients aux opérateurs de télévente avec les réglages d'appels 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Liste des appels à effectuer, par opérateur, heure et sens, dans l'ordre 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Ecrans ADV classés par opérateurs, ne concernant que le portefeuille clients de chacun, dans l'ordre et le sens des appels à faire. 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Marquages, horodatage, et historiques spécialisés par opérateurs. 	✓
Aide au commercial :	
<ul style="list-style-type: none"> • Respect des cahiers des charges export 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Tous messages EDI entrants et sortants, dans toutes les familles GS1 de la commande, de la facture, des flux physiques tracés 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des objectifs par client et article. 	✓
Editions :	
<ul style="list-style-type: none"> • Analyse et synthèse des retours, analyse des gratuits, des échantillons, ... 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Listes valorisées par motifs 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • Statistiques retour et gratuits 	✓
<ul style="list-style-type: none"> • DEB au format de l'administration fiscale. 	✓